

Literatur

AD-HOC-ARBEITSGRUPPE KULTURWIRTSCHAFT DER WIRTSCHAFTSMINISTERKONFERENZ (2008): Protokoll der Sitzung am 17.1.08 in Düsseldorf. Düsseldorf.

ARBEITSGEMEINSCHAFT KULTURWIRTSCHAFT (2007): Kultur- und Kreativwirtschaft, Wettbewerb – Märkte – Innovationen. 5. Kulturwirtschaftsbericht. Studie im Auftrag des Ministeriums für Wirtschaft, Mittelstand und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen (Hg.). Düsseldorf.

ARBEITSGEMEINSCHAFT KULTURWIRTSCHAFT (1998): Kulturwirtschaft in Nordrhein-Westfalen: Kultureller Arbeitsmarkt und Verflechtungen. 3. Kulturwirtschaftsbericht. Studie im Auftrag des Ministeriums für Wirtschaft und Mittelstand, Technologie und Verkehr des Landes Nordrhein-Westfalen (Hg.). Düsseldorf.

ARBEITSGEMEINSCHAFT KULTURWIRTSCHAFT (1995): Untersuchungen zu Strukturen, Potenzialen und Entwicklungsmöglichkeiten der Kulturwirtschaft. 2. Kulturwirtschaftsbericht. Studie im Auftrag des Ministeriums für Wirtschaft und Mittelstand, Technologie und Verkehr des Landes Nordrhein-Westfalen (Hg.). Düsseldorf.

BASSETT, KEITH; GRIFFITHS, RON; SMITH, IAN (2002): Cultural industries, cultural clusters and the city: the example of natural history film-making in Bristol. *Geoforum* 33(2). pp 165-177

BAUHAUS-UNIVERSITÄT WEIMAR (Hg.) (2007): Das akademische Jahr 2006/07. Weimar.

BAUHAUS-UNIVERSITÄT WEIMAR (Hg.) (2006): Das akademische Jahr 2005/06. Weimar.

BAUHAUS-UNIVERSITÄT WEIMAR (Hg.) (2005): Das akademische Jahr 2004/05. Weimar.

BECKMANN, KARIN; BRANDT, ARNO; HAHN, CLAUDIA; BOGORINSKY, ISABEL (2005): Kulturelle Leuchttürme in Sachsen-Anhalt. Ministerium für Wirtschaft und Arbeit Sachsen-Anhalt.

BENKERT, WOLFGANG (1989): Zur Kritik von Umwegrentabilitätsrechnungen im Kulturbereich. in: BEHR, VERA; GNAD, FRIEDRICH; KUNZMANN, KLAUS R. (Hg.): Kultur, Wirtschaft, Stadtentwicklung. Dortmund Beiträge zur Raumplanung. Bd. 51. S. 29-36. Dortmund.

BIEGER, THOMAS (2002): Management von Destinationen und Tourismusorganisationen. München. Wien.

BIEGER, THOMAS; FREY, MARCUS (1998): Wirtschaftliche Nachhaltigkeit Ski WM 2003. Unveröffentlichtes Manuskript. St. Gallen.

BÖDEKER, BERT (2003): Städtetourismus in Regensburg – Images, Motive und Verhaltensweisen von Altstadttouristen. Dissertation. Fakultät für Biologie, Chemie und Geowissenschaften der Universität Bayreuth.

BORNEMEIER, BIRGIT (2006): Kunstgeographie und Kulturtourismus. In: „Kunstgeographie – Die kunstgeographische Analyse als Methode einer synthetisch-kulturgeographischen Raumdifferenzierung. Am Beispiel der Renaissancearchitektur in Deutschland. 527-541. Trier.

BRAUNE, TILO (2004): Baukultur in der Stadt – Eine Attraktion für Städtereisende. In: Deutscher Tourismusverband (Hg.) (2004): Dokumentation des DTV-Städte- und Kulturforums am 9./10. Dezember in Hannover. 3-28. Berlin.

BUNDESAMT FÜR BAUWESEN UND RAUMORDNUNG (2007): Strategien zur Stärkung des Tourismus in den neuen Bundesländern unter Berücksichtigung der nationalen und internationalen Wettbewerbssituation. BBR. Online-Publikation. Berlin, Bonn.

BUNDESVERBAND DEUTSCHER STIFTUNGEN (Hg.) (2005): Zahlen, Daten, Fakten zum deutschen Stiftungswesen (Auszug aus dem Verzeichnis Deutscher Stiftungen 2005). Berlin.

BUSCHLE, NICOLE (2006): Spenden in Deutschland. Ergebnisse der Einkommensteuerstatistik 2001. in: Wirtschaft und Statistik, 2/2006. S. 151-159. Statistisches Bundesamt (Hg.). Wiesbaden.

BÜTTNER, ELLEN; REPPPEL + LORENZ (2005): Leitfaden Kulturtourismus in Brandenburg. Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur des Landes Brandenburg in Zusammenarbeit mit der TMB Tourismusmarketing Brandenburg GmbH. Potsdam.

DEUTSCHER MUSIKRAT (Hg.) (2006): Musik Almanach 2007/2008. Daten und Fakten zum Musikleben in Deutschland. Regensburg.

DEUTSCHER TOURISMUSVERBAND (Hg.) (2006): Städte- und Kulturtourismus in Deutschland. dwif-Consulting, N.I.T. Bonn.

DÜMCKE, CORNELIA (2002): Kultur und Tourismus in den neuen Ländern – eine Untersuchung am Beispiel der kulturellen Leuchttürme und Gedächtnisorte. Culture Concepts. Beauftragter der Bundesregierung für Angelegenheiten der Kultur und der Medien (BKM). Berlin.

EBERT, RALF; SIEGMANN, JÖRG (2003): Stadtkultur durch Kultur- und Freizeitviertel: Ein struktureller Ansatz zur Stärkung der Innenstädte von Mittelzentren. In: Jahrbuch Stadterneuerung 2003. Dortmund.

EBERT, RALF; SIEGMANN, JÖRG; BONNY, HANS WERNER (2002): Wirtschaftliche Auswirkungen der Produktionsförderung der Filmstiftung NRW. Schriftenreihe zu Medienrecht, Medienproduktion und Medienökonomie, Bd. 5. Nomos Verlagsgesellschaft. Baden-Baden.

ENQUETE-KOMMISSION „KULTUR IN DEUTSCHLAND“ (2007): Schlussbericht. Deutscher Bundestag. Drucksache 16/7000 vom 11.12.2007. Berlin.

ERTEL, RAINER; GAULHOFER, MANFRED; HASELBACH, DIETER (2007): Kulturwirtschaftsbericht Niedersachsen 2007. Ein ökonomischer Blick auf den Kultur- und Musiksektor. Im Auftrag der Niedersächsischen Ministerien für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr sowie Wissenschaft und Kultur. Berlin, Hannover.

FEIERABEND, SABINE; KLINGER, WALTER (2008): Was Kinder sehen. Eine Analyse der Fernsehnutzung Drei- bis 13-Jähriger 2007. In: Media Perspektiven 4/2008, S.190-204. Frankfurt a.M.

FEIGE, MATHIAS (2004): Die DTV-Grundlagenuntersuchung: „Städte- und Kulturtourismus in Deutschland“. In: Deutscher Tourismusverband (Hg.) (2004): Dokumentation des DTV-Städte- und Kulturforums am 9./10. Dezember in Hannover. 3-28. Berlin.

FEIGE, MATHIAS; ZEINER, MANFRED (2008): Sparkassen-Tourismusbarometer 2008 Ostdeutschland - Erste Ergebnisse zur ITB. dwif-Consulting GmbH.

FESEL, BERND; MICHAEL SÖNDERMANN (2008): Kulturwirtschaftsbericht Köln 2007. im Auftrag der RheinEnergieStiftung Kultur. Köln.

FLORIDA, RICHARD; TINAGLI, IRENE (2004): Europe in the Creative Age. London.

FORMATT (2005): Fernseh- und Film Produktionsmarkt Deutschland 2003 und 2004. Formatt-Institut. Dortmund.

FREYTAG, TIM (2007): Städtetourismus in europäischen Großstädten – Eine Hierarchie der Standorte und aktuellen Entwicklungen der Übernachtungszahlen. DisP 169 2/2007

FRITSCH, MICHAEL; STEPHAN, ANDREAS; WERWATZ, AXEL (2004): Regionalisierte Innovationspolitik sinnvoll. in: Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung. Wochenbericht 71 (2004), 27. S. 383-386. Berlin.

GESELLSCHAFT ANNA AMALIA E.V. (Hg.) (2007): SupraLibros, Mitteilungen der Anna Amalia Bibliothek.2006/2007. Weimar.

GNAD, FRIEDRICH; VAN OOOY, UWE; BEHRENS-EGGE, MATHIAS (2004): Netzwerkmanagement Kulturwirtschaft – Tourismus im Ruhrgebiet. Ministerium für Wirtschaft und Arbeit des Landes Nordrhein-Westfalen. Dortmund/Düsseldorf.

GROß, MATILDE SOPHIE (2004): Zur Erlebnisorientierung im Kulturtourismus. In: Brittner-Widmann, Anja; Heinz-Dieter Quack; Helmut Wachowiak (2004): Von Erholungsräumen zu Tourismusdestinationen - Facetten der Fremdenverkehrsgeographie. Trierer Geographische Studien Heft 27, 143-162. Trier.

HARRER, BERNHARD (dwif) (2006): Tourismus als Wirtschaftsfaktor in Weimar. PP-Präsentation. München.

HAUSCHILD, ULRICH (2008): „pélerinages“ Kunstfest Weimar. Umwegrentabilität und Multiplikatoreffekt. Weimar.

KLASSIK STIFTUNG WEIMAR (2008): Kosmos Weimar – Masterplan der Klassik Stiftung Weimar 2008-2017. Weimar.

KLASSIK STIFTUNG WEIMAR (2008): Masterplan der Klassik Stiftung Weimar 2008 - 2017. Weimar.

KRÄTKE, STEFAN (2002): Medienstadt. Urbane Cluster und globale Zentren der Kulturproduktion. Opladen.

KRÄTKE, STEFAN; SCHEUPLEIN, CHRISTOPH (2001): Produktionscluster in Ostdeutschland. Hamburg.

KULICKE, MARIANNE; GÖRISCH, JENS (2002): Welche Bedeutung haben Hochschulen für das regionale Gründungsgeschehen? Fraunhofer-Institut für Systemtechnik und Innovationsforschung. Karlsruhe.

KULTURWIRTSCHAFT (2006): Aus Politik und Zeitgeschichte, Nr. 34-35 (Themenheft). Bonn. Lindenau-Museum (o.J.): Bernhard August von Lindenau und seine Kunstsammlungen, Altenburg.

LOHMANN, MARTIN (2008): Urlaubsreisetrends 2008 - Lockende Ferne. F.U.R. Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. CMT. Stuttgart.

LÜDTKE, HARTMUT (1995): Zielgruppen und Strategien für eine moderne Freizeitinfrastrukturplanung. In: Spektrum Freizeit H. 2-3, 120-130.

MITTELDEUTSCHER RUNDFUNK (2007): Geschäftsbericht für das Jahr 2006. Leipzig.

MOSSIG, IVO (2007): Entstehungs- und Wachstumspfade von Clustern: Konzeptionelle Ansätze und empirische Beispiele. in: Schätzl, Ludwig; Kiese, Matthias. (Hg.): Cluster und Regionalentwicklung. Reihe Wirtschaftsgeographie. Münster, Hamburg, London.

N.I.T. INSTITUT FÜR TOURISMUS UND BÄDERFORSCHUNG IN NORDEUROPA GMBH (2003): Gästebefragung in Gotha 2002/2003 – Ergebnisse der standardisierten Befragung von Übernachtungsgästen. Kiel.

ORGANISATIONSBÜRO WEIMARER FILM- UND FERNSEHTAGE (2007): 1. Weimarer Film- und Fernsehtage, 11.-13. Mai 2007. Dokumentation. Weimar.

QUACK, HEINZ-DIETER; HERRMANN, PETER; HALLERBACH, BERT (2007): Strategien zur Stärkung des Tourismus in den neuen Bundesländern unter Berücksichtigung der nationalen und internationalen Wettbewerbssituation. Europäisches Tourismusinstitut an der Universität Trier GmbH. Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung (BMVBS); Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung (BBR) (Hg.), BBR-Online-Publikation, Nr. 20/2007. Berlin, Bonn.

REHFELD, DIETER (2005): Perspektiven des Clusteransatzes – Zur Neujustierung der Strukturpolitik zwischen Wachstum und Ausgleich. IAT-Report 2005-2006. Institut Arbeit und Technik. Gelsenkirchen.

REINHOLZ, JÜRGEN (2006): Events – Wachstumsimpulse für den Tourismus. Die Bedeutung von Großveranstaltungen für den Thüringer Tourismus. Rede des Thüringer Ministers für Wirtschaft, Technologie und Arbeit auf dem Thüringer Tourismustag 2006 am 04.09.2006.

SEUFERT, WOLFGANG et al. (2004): Medienwirtschaft in Thüringen. Entwicklung, Stand und Perspektiven. TLM Schriftenreihe 16. Kopaed. München.

SEUFERT, WOLFGANG et al. (2002): Film- und Fernsehwirtschaft in Deutschland 2000/2001. Schriftenreihe der Landesmedienanstalten Bd. 26. VISTAS. Berlin.

SIEBEL, WALTER (2002): Verfallsgeschichten – Stadtentwicklung und die Zukunft der Urbanität. In: Ministerium für Städtebau und Wohnen, Kultur und Sport des Landes Nordrhein-Westfalen (Hg.) (2002): Stadtmarketing und Stadtplanung. Gegensatz oder Symbiose? Düsseldorf.

SPELLERBERG, ANNETTE UND BERGER-SCHMITT, REGINA (1998): Lebensstile im Zeitvergleich: Typologien für West- und Ostdeutschland 1993 und 1996. WZB. Berlin.

STATISTISCHE ÄMTER DES BUNDES UND DER LÄNDER (Hg.) (2007): Kulturfinanzbericht 2006. Wiesbaden.

STADT GERA (2008): Kulturentwicklungsplan der Stadt Gera 2008.

STATISTISCHE ÄMTER DES BUNDES UND DER LÄNDER (Hg.) (2008): Kulturstatistiken. Kulturindikatoren auf einen Blick, ein Ländervergleich. Ausgabe 2008. Wiesbaden.

STATISTISCHES BUNDESAMT (2007): Statistisches Jahrbuch 2007 für die Bundesrepublik Deutschland. Wiesbaden.

STATISTISCHES BUNDESAMT (Hg.) (2003): Klassifikation der Wirtschaftszweige. Ausgabe 2003, mit Erläuterungen. Wiesbaden.

SONNTAG, ULF (2008): Thüringen auf dem deutschen Reisemarkt – Ergebnisse aus der Reiseanalyse RA 2008. Institut für Tourismus und Bäderforschung in Nordeuropa (N.I.T.). Kiel.

TNS-EMNID (2004): Bundesbürger nach wie vor spendenbereit. 10 Jahre TNS Emnid-Spendenmonitor / Spendermarkt weiterhin stabil / Sinkende Spenderquote bei gleichzeitig hohem Spendenvolumen. Presseerklärung 29.11.2004. Bielefeld.

THÜRINGER KULTUSMINISTERIUM (2005): Kulturkonzept des Freistaats Thüringen. Erfurt.

THÜRINGER TOURISMUS GMBH (2008): Tourismus-Trends Thüringen - Marktforschung Aktuell 1/2008. Erfurt.

THÜRINGER TOURISMUS GMBH (2007): Marketingkonzept 2005 -2010 - Aktualisierte Fassung (2007). Erfurt.

UNIVERSITÄT TRIER (Hg.) (2008): Wirtschaftliche Effekte der Konstantin-Ausstellung 2007 für die Region Trier. Trier.

VERBAND DEUTSCHER MUSIKSCHULEN e.V. – VdM – (Hg.) (2008): Statistisches Jahrbuch der Musikschulen in Deutschland 2007. Bonn.

WEIMAR GMBH - Gesellschaft für Wirtschaftsförderung, Kongress- und Tourismusservice (2007): Jahreswirtschaftsbericht Weimar, 2007. Weimar.

WILL, ANDREAS; SIEGMUND ILKA (2006): Kindermedienland Thüringen: Eine Standort und Zielmarktanalyse. Thüringer Staatskanzlei. Erfurt.